

De toekomst van verenigingsmuziek zelf bepalen door innovatie met visie

De visie van Fanfare De Eendracht Neer op de toekomst van de vereniging en de muzikale ontwikkeling van jongeren in samenwerking met de gemeente, primair onderwijs en de muziekscholen.

- *Muziek is er al sinds 's mensen heugenis*
- *Muziek op feestelijke en treurige momenten, bij officiële en informele gelegenheden*
- *Muziek als dierbare herinnering en als inspiratie*
- *Muziek is overal ter wereld in de meest uiteenlopende vormen op elk moment van de dag*
- *Muziek verbreedert en leidt tot vriendschappen voor het leven*
- *Muziek is verankerd in het DNA van onze cultuur*

Grote uitdagingen

De tijdgeest verandert snel en daarmee de maatschappij met haar woon- en leefgemeenschappen. Voor alle verenigingen en voor harmonie en fanfare (Hafa) verenigingen in het bijzonder, is het een grote uitdaging om de belangstelling van de gemeenschap en specifiek van de jongeren voor hun activiteiten te wekken en vast te houden.

Tegelijkertijd is het een groot probleem om de competente en geëngageerde bestuurders te vinden die aan deze uitdaging vorm en inhoud geven.

- ❖ Het proces van individualisering in de gemeenschap is onomkeerbaar. De verenigingsgeest erodeert waardoor het lidmaatschap van een vereniging eerder als een last dan een lust wordt ervaren
- ❖ De concurrentie van andere spannende vrijetijdsbestedingen groeit
- ❖ Hafa verenigingen kampen veelal met een imago probleem
- ❖ Het aantal vrijwilligers neemt af
- ❖ De financiële druk neemt toe
- ❖ De interesses van verenigingsleden veranderen snel
- ❖ De complexiteit van besturen en de werkdruk nemen toe
- ❖ De ledenaantallen nemen af o.a. door de vergrijzing en ontgroening.
- ❖ De behoefte aan capabele bestuurders die dit tij kunnen keren is structureel

Met de gemeentelijke herindeling is een kennelijk saneringsproces van kunst en cultuur op gang gebracht waardoor kleine Hafa-verenigingen nog meer in de problemen komen.

De muziekbonden kunnen de belangen van hun leden onvoldoende kracht bijzetten op gemeentelijk, regionaal en nationaal bestuursniveau.

Door gebrek aan visie, innovatief vermogen, bestuurlijke kennis, kunde en vaardigheden enerzijds en wellicht door gebrek aan moed en middelen anderzijds, wordt menige Hafa-vereniging ingehaald door de tijd.

Veranderingsprocessen verlopen erg moeizaam. Het beleid heeft veelal een defensief karakter waar door noodzakelijke samenwerkingsverbanden met collega verenigingen nauwelijks worden ontwikkeld of stroef verlopen.

Genoemde uitdagingen zijn ook voor Fanfare De Eendracht Neer niet onbekend. In 2009 hebben we dan ook een nieuwe visie vastgesteld en voeren wij zelf de regie over onze toekomst.

In dit rapport wordt behalve de algemene doelstellingen en strategie van onze vereniging, ook onze visie op de muzikale ontwikkeling van jongeren beschreven.

Wij nodigen u uit om in dialoog met ons en andere gepassioneerde muzikliefhebbers, de weg naar een meer florissante toekomst van verenigingsmuziek te bepalen.

Peter Derks

VOORZITTER

📞 06-51358545 ✉ peter.derks@muziekplein.eu

“Samen worden wat we willen zijn”

Fanfare De Eendracht Neer is een nieuwe weg ingeslagen om “samen te worden wat we willen zijn”, namelijk een eigentijdse muziekvereniging die investeert in een toekomstbestendige ontwikkeling van de muziekcultuur in al haar facetten.



Onze vereniging anticipeert op trends, interesses en situaties met een nieuwe visie en een nieuw ‘business model’ met eigentijdse bestuursmethoden, muziekconcepten en de nieuwste communicatie middelen en technieken.

‘Onze vereniging ziet kansen en is bereid om risico’s te nemen. Wij willen proactief besturen in plaats van reactief managen. Wij willen drempels wegnemen en samenwerking bevorderen’.

We hebben gekozen voor de transformatie van een fanfarevereniging naar een muziekvereniging met een eigentijds imago onder de naam ‘Muziekplein’

“Perception is reality”. Over het algemeen vinden jongeren de blaasmuziek en de manier waarop deze wordt uitgedragen oubollig en daardoor niet bijzonder aantrekkelijk. Deze beeldvorming is o.a. ontstaan door gebrek aan visie en innovatie van Hafa-verenigingen, muziekbonden, muziekscholen en gemeenten.

Het veranderen van een imago is een kostbare en tijdrovende missie. Wij kiezen voor een resolute aanpak door een “nieuwe” vereniging met een eigentijdse verschijningsvorm, gericht op jonge gezinnen, in het centrum van de Neerse gemeenschap te positioneren en daar alle schijnwerpers op te richten, zonder onze historie te verloochenen.

Daarom hebben wij gekozen voor Muziekplein.

Muziekplein

Over Muziekplein

Muziekplein is een ontmoetingsplaats van muziekinitiatieven en muziekstijlen, van tradities en cultuur.

Muziekplein is voor iedereen die muziek wil maken; voor jong en oud, voor ervaren en beginnende muzikanten met blaas-, percussie-, snaar- of toetsinstrumenten.

'Onze ziel is en blijft blaas- en percussiemuziek en krijgt daarom speciale aandacht'.

Muziekplein kiest dus voor verbreding ofwel diversificatie van muzieksoorten en pas in tweede instantie voor verdieping (specialisatie) om daarmee de doelgroep te vergroten en dus een groter groeipotentieel te krijgen in een gemeenschap die krimpt.

Er ontstaat meer potentieel, meer 'massa'.

- ❖ Massa trekt de aandacht van jongeren, hun ouders en het publiek.
- ❖ In deze massa ontstaan vele vriendschappen die mede bepalend zijn voor de interesse in muziek, het stimuleren van verenigingsgeest en voor de mate van sociale cohesie.
- ❖ Massa trekt behalve meer leden ook bestuurders, vrijwilligers, donateurs en sponsoren aan, waardoor de organisatiekracht wordt vergroot.
- ❖ Massa maakt musiceren goedkoper'.

Muziekplein is voor de hele gemeenschap en heeft speciale aandacht voor jongeren en jonge gezinnen.

'Muziekplein respecteert oude tradities en investeert in vernieuwing van de muziekcultuur in Neer en de regio. Op Muziekplein draait alles om het samen maken van muziek'.

Muziekplein



www.muziekplein.eu

In onze vereniging zijn de volgende muziekgroepen ondergebracht.

- **Fanfare De Eendracht** – ‘*eigentijdse en klassieke blaasmuziek met vele muzikale gezichten*’
- **Percussiegroep Zinvol Geweld** – ‘*eigenzinnige percussiemuziek met veel en zinvolle energie*’
- **Music Home** – ‘*samen muziek maken voor en door jongeren*’

Op Muziekplein is het een drukte van jewelste en er wordt hard gewerkt aan nieuwe initiatieven. Het aantal muzikanten neemt toe en er ontstaan nieuwe muziekgroepen.

De visie, doelstellingen en strategie van de vereniging vormen het kader waarbinnen elke muziekgroep een eigen identiteit ontwikkelt.

In dit rapport wordt behalve de visie, de algemene doelstellingen en de strategie van Muziekplein als vereniging, ook heel specifiek de muzikale ontwikkeling van jongeren in Music Home beschreven.

Muziekplein is een muziekvereniging die investeert

Muzikale ontwikkeling staat centraal. Investeren in muziek maken is investeren in persoonlijke ontwikkeling en verenigingsgeest, in cultuur en traditie en daarmee in de cohesie van de Neerse gemeenschap. Het maakt Neer aantrekkelijker voor jonge gezinnen die op hun beurt een belangrijke bijdrage leveren aan de ontwikkeling van de lokale economie.

Om onze ambities te kunnen realiseren is bestuurlijke ontwikkeling een ander speerpunt van onze vereniging. Jongeren worden gecoacht en getraind in leiding geven. Door het ontwikkelen van een eigentijdse wijze van leiding geven neemt de interesse van jongeren in besturen toe. Het draagt immers bij aan hun persoonlijke ontwikkeling. Het organiserend vermogen van de vereniging wordt daarmee vergroot en de continuïteit en duurzaamheid gewaarborgd.

Muziekplein is ambitieus

Wij willen ons beleidsplan, zoals bepaald in 2009, als volgt samenvatten.

Onze doelstellingen tot 2015

1. Het aantal muzikanten verdubbelen
2. De volgende generatie bestuurders in de startblokken
3. Besturen op hoofdlijnen van een zelfwerkzame organisatie
4. Een goed gefundeerde en breed opgezette infrastructuur waarin alle activiteiten zijn ondergebracht
5. Een evenwichtig financieringsmodel**;

<i>Subsidie > 30%</i>	<i>Donaties > 15%</i>	<i>Sponsoring > 20%</i>
<i>Verkoopacties < 15%</i>	<i>Contributies < 20%</i>	<i>Doelreserve > € 50.000</i>

***Momenteel ligt de nadruk op verkoop -, donateur - en sponsor acties welke bijna 2/3 van de financiering bepalen en welke een significante inspanning zijn.*

Onze strategie

- A. Muziekplein is voor iedereen ongeacht instrument of muziekkeuze, voor jong en oud, voor ervaren en beginnende muzikanten.
- B. Muziekplein boeit. Muziekplein creëert succesmomenten voor muzikanten o.a. door het organiseren van concerten, optredens en evenementen en toont hiermee de cultuurwaarde van de vereniging voor de gemeenschap aan.
- C. Muziekplein bindt. Muziekplein opereert in een sfeer van vriendschap en saamhorigheid.
- D. Muziekplein respecteert oude tradities en investeert in vernieuwing.
- E. Muziekplein streeft naar samenwerking met andere verenigingen in Neer en de regio.
- F. Muziekplein stimuleert ouders om muziekbeoefening serieus te betrekken in de opvoeding, omdat dit positieve effecten heeft op de ontwikkeling van hun kind(eren). Muziekplein informeert ouders en stimuleert de betrokkenheid van ouders en kinderen.
- G. Muziekplein verlaagd drempels waardoor muziek maken toegankelijker wordt.
- H. De Muziekplein groepen maken op project basis met elkaar muziek, als muzikale uitdaging en voor het stimuleren van de verenigingsgeest.

Ons partnerschap-principe

Muziekplein kiest voor partnerschap met basis- en muziekscholen, muziekbonden, het bedrijfsleven, de politiek en het openbaar bestuur om muzieklessen en muziek maken nog aantrekkelijker en in financiële zin toegankelijker te maken.

Onze aandacht gaat hierbij in het bijzonder uit naar de samenwerking met de basis- en muziekscholen.

Muziekplein krijgt de steun van haar partners en Stichting Muziekvrienden Neer die de vereniging met raad en daad bijstaat.

Onze visie op de muzikale ontwikkeling van jongeren

Uitdagingen

Het aantal jongeren dat muziek maakt als hobby neemt structureel af:

1. Bij veel kinderen wordt in de thuissituatie actief musiceren steeds minder gestimuleerd. Zij groeien dus ook niet op met het zelf maken van muziek.
2. Tevens hebben kinderen een groot aanbod van andere spannende vrijetijdsbestedingen.
3. Door een grote mate van individualisering neemt de interesse in verenigingsverplichtingen af.
4. In het bijzonder goedopgeleide jongeren vertrekken uit de kleine kernen naar grotere steden.
5. Veel jongeren studeren buiten de regio waardoor zij “losgeweekt” worden uit hun sociale context.
6. Behalve in verenigingsverband, zijn de mogelijkheden en voorzieningen voor jongeren om samen muziek te maken zeer beperkt en eenzijdig.
7. Muziek maken vergt een behoorlijke investering in muziekopleiding, begeleiding en instrumenten.
8. De bevolking vergrijst en het aantal jongeren neemt af.

	2010	2020	2025	
Leeftijdsgroepen				
0-4	159	159	162	1,7%
5-9	214	160	167	-22,1%
10-14	213	173	166	-21,8%
15-19	209	205	159	-24,0%
20-24	172	160	167	-3,1%
25-29	146	168	159	8,7%
30-34	174	178	176	1,2%
35-39	231	158	184	-20,2%
40-44	251	179	159	-36,7%
45-49	295	233	181	-38,6%
50-54	279	261	238	-14,7%
55-59	252	303	267	5,7%
60-64	247	287	309	25,3%
65-69	187	248	281	49,9%
70-74	149	222	233	55,9%
75-79	127	150	192	51,1%
80-84	84	99	117	38,5%
85-89	41	60	61	49,9%
90 e.o.	11	26	31	187,0%
Totaal	3.443	3.430	3.409	

Demografie Neer Bron: Huis van de Sport Limburg

De investering in muzikale ontwikkeling

De investering in de muzikale ontwikkeling van jongeren is significant en bedraagt gemiddeld meer dan € 2500 per jaar in de periode van 8 tot 18 jaar. Deze investering bestaat uit:

- Muzieklessen in het basis- en voortgezet onderwijs door de overheid (€300*)
- Individuele muzieklessen door de muziekschool (€1200*)
- Muzikale ontwikkeling in de vereniging (€1000*)

**Dit zijn eigen berekeningen en ervaringsgetallen waarbij de aanschaf van instrumenten buiten beschouwing is gelaten.*

De helft van deze investering wordt gefinancierd door de centrale overheid en de gemeente. De andere helft door de ouders, verenigingen, donateurs en sponsors.

'Gemiddeld besluit 25% van de kinderen in groep 4 en 5 van de basisschool om muziek te gaan maken. Over het algemeen haakt hiervan meer dan 2/3 voor hun 18^e jaar af'.

Deze trend zet zich de komende jaren versterkt door. De afnemende interesse in (vereniging)muziek heeft vergaande consequenties voor de harmonieën, fanfares en andere muziekverenigingen, voor de kerkgemeenschap en de folklore verenigingen, voor pop en andere muziek soorten, voor theater en cabaret en resulteert in een erosie van de muziek kunst en cultuur.

De belangen, de rol en verantwoordelijkheden



De muzikale ontwikkeling van jongeren begint op [de basisschool](#) en gaat daarna door in het voortgezet onderwijs. De basisschool streeft naar een goede aansluiting op het secundair onderwijs.

Kinderen kiezen in de regel vanaf hun achtste jaar (groep 4) voor een instrument. De instrumentkeuze wordt door de vereniging en de muziekschool gestimuleerd en begeleid.

Het bestaan van [de muziekscholen](#) wordt bepaald door het aanbod van jongeren tot 18 jaar aangezien tot deze leeftijd muzieklessen betaalbaar zijn door gemeentelijke subsidie. Tijdens deze muzieklessen wordt in het bijzonder de techniek van het musiceren aangeleerd.

[De gemeente](#) stimuleert cultuur door het verstrekken van subsidies aan verenigingen, muziekscholen en accommodaties met als doel om zoveel mogelijk muzikanten te ontwikkelen en te behouden voor de gemeenschap.

[De muziekverenigingen](#) spelen een cruciale rol bij het ontwikkelen van talent en het boeien en binden van jongeren voor het samen maken van muziek om zodoende de toekomst van de vereniging en daarmee de muziekcultuur veilig te stellen.

De belangen, de rol en de verantwoordelijkheden en dus het beleid van de basisschool, de muziekschool en de vereniging zijn nauwelijks op elkaar afgestemd en de betrokkenheid van de gemeente is onvoldoende waardoor de noodzakelijke inspanningen voor de ontwikkeling van talent en de binding met muziek, onvoldoende renderen.

Wat moet er gebeuren?

1. De investering per muzikant moet naar beneden om musiceren betaalbaar te maken. Grote kosten besparingen zijn niet meer mogelijk en dus moeten de betrokken partijen samen meer muzikanten werven, boeien en binden.
2. Het rendement op de genoemde investering vergroten door de belangen c.q. doelstellingen van de basisschool, de muziekschool en de vereniging te stroomlijnen en door structureel samen te werken.
3. Objectieve performance indicatoren bepalen die de kwalitatieve bijdrage aan de muzikale ontwikkeling van de vereniging, de basisschool en de muziekschool meetbaar aantonen

4. Verenigingsmuziek een eigentijds gezicht geven, attractieve muziek projecten organiseren en meer en betere faciliteiten ontwikkelen waardoor er meer mogelijkheden ontstaan voor jongeren om samen muziek te maken.
5. De leerlingen op (muziek)scholen structureel stimuleren om in verenigingverband muziek te maken en de lesmethoden en subsidieregelingen hierop afstemmen.
6. Muziekleiders c.q. dirigenten moeten nog meer anticiperen op de muzikale belangstelling en behoeften van 'hun' muzikanten en deze centraal stellen.
7. De drempel voor toetreding tot de vereniging verlagen door het afbouwen van verenigingsverplichtingen die niet aansluiten op de visie en kernactiviteiten van de vereniging.
8. Hafa verenigingen moeten de handen ineen slaan en een gezamenlijke strategie ontwikkelen.
9. Het cultuur- en subsidiebeleid van de gemeente moet erop gericht zijn om bovenstaande kritische succesfactoren mogelijk te maken in een stimulerende en faciliterende rol.
10. De muziekbonden moeten kiezen voor verbreding en dus een nieuw "business model" voor verenigingsmuziek promoten op provinciaal en nationaal bestuursniveau.

De investering in muzieklessen op de basisschool en de muziekschool rendeert aantoonbaar beter in de muziekvereniging. De muziekschool en de basisschool moeten structureel het samen maken van muziek in de vereniging stimuleren.

De muziekvereniging moet dan wel de bereidheid en de organisatie hebben om een groot aanbod van muzikanten met verschillende muziekinstrumenten en muziekvoorkeuren te kunnen faciliteren.

Daarom hebben wij onder andere Music Home opgericht.



Music Home stimuleert het samen muziek maken bij jongeren tot 18 jaar

Music Home daagt uit en verlegt grenzen. Kortom Music Home ontwikkelt muzikaliteit en gevoel voor saamhorigheid. Ontwikkeling staat borg voor vooruitgang en vooruitgang motiveert. Motivatie en succes zijn de ingrediënten voor het ontwikkelen van passie voor muziek. Passie is belangrijk voor muzikale ontwikkeling en zo is de cirkel rond.

Muziek is een belangrijke basis voor later. Muziek verbetert de sociale vaardigheden. Muziek bevordert de ontwikkeling van de intelligentie, verhoogt de schoolprestaties en vermindert de concentratieproblemen. Het onderwijs onderkent dit.

'In Music Home is plaats voor iedereen die muziek wil maken ongeacht het muzikale niveau, het instrument of de muziekkeuze'.

Dit maakt Music Home aantrekkelijk voor grotere groepen jongeren, een breed publiek en sponsors. Het aantal vrijwilligers neemt toe waardoor meer activiteiten kunnen worden georganiseerd.

In Music Home kunnen alle muziekrichtingen gekozen worden. De muzikanten kunnen big bands of pop bands formeren of zich aansluiten bij het fanfare orkest of de percussie groep.

'Blaas- en percussiemuziek zijn de ziel van Muziekplein en krijgen daarmee de specifieke aandacht die noodzakelijk is voor het voortbestaan van het fanfare orkest dat in deze fase de levensader voor Music Home is'.

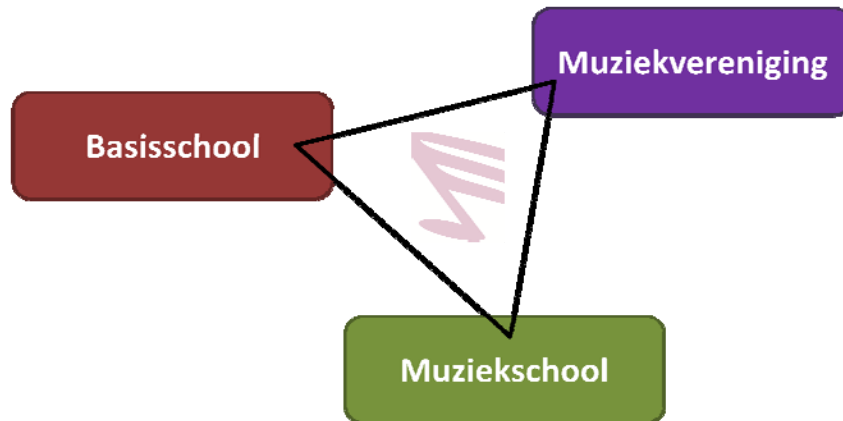


Onze visie op het partnerschap-principe

Het succes van Music Home wordt bepaald door de manier waarop de gemeente, de vereniging, de basisschool en de muziekschool met elkaar samenwerken en de ouders daarbij betrekken. Om een grote sprong voorwaarts te kunnen maken zijn grote ingrepen in het beleid en extra grote financiële en organisatorische inspanningen nodig van alle betrokken partijen.

Kinderen moeten op de basisschool en de muziekschool structureel enthousiast gemaakt worden om na schooltijd samen muziek te maken in een vereniging.

'De muziek methodes en -programma's van de partners moeten goed op elkaar aansluiten zodat kinderen bijna vanzelfsprekend hun weg vinden van de basisschool naar de muziekschool en naar Music Home'.



Een intensieve samenwerking zal resulteren in;

- ❖ een toenemende interesse van jongeren en hun ouders in muziek maken waardoor ook de prestaties op school verbeteren (www.muziekmaaktslim.nl)
- ❖ een toename van het aantal leerlingen voor de muziekschool waardoor de leskosten per leerling dalen
- ❖ een groei van het aantal verenigingsleden, vrijwilligers en meer publiek en daarmee een toename van het aantal donateurs en sponsors waardoor een grotere organisatiekracht en enige verlichting van de financiële druk ontstaan.

Performance indicatoren, “meten is weten”

Het succes van genoemde samenwerking wordt als volgt gemeten;

1. **De basisschool;** het aantal jongeren dat na schooltijd muzieklessen gaat nemen en lid wordt van een vereniging
2. **De muziekschool;** het aantal leerlingen dat muzieklessen afrondt met een diploma en lid wordt van de vereniging
3. **De vereniging;** het aantal muzikanten dat lid wordt en blijft tot 18 jaar en de muziekopleiding afsluit met een diploma

Immers, de groei van het aantal muzikanten en de kwalitatieve muzikale ontwikkeling zijn bepalend voor het ontwikkelen van talent en daarmee voor de ontwikkeling van de muziekcultuur in onze gemeenschap.

Music Home heeft de infrastructuur en de ervaring om passie en talent te ontwikkelen

Om jongeren zo goed mogelijk te kunnen begeleiden bestaat Music Home uit drie groepen;

- Music Home 4Kidz (van 8 tot 10 jaar)
- Music Home Basix (van 10 tot 13 jaar)
- Music Home Alive (van 13 tot 18 jaar)

Music Home 4Kidz laat kinderen van groep 4 en 5 van de basisschool spelenderwijs kennis maken met verschillende muziekstijlen en muziekinstrumenten. De interesse in muziek maken wordt met muziekprojecten in samenwerking met de basisschool extra gestimuleerd.

De investering van de basisschool in muzieklessen zal beter renderen, aangezien de performance van de kinderen verbetert. De ouders zullen dit toejuichen en de kinderen worden thuis extra gemotiveerd.

Kinderen willen vervolgens met steun van hun ouders een keer per week na schooltijd muzieklessen nemen bij de muziekschool. Ook met de muziekschool zal Music Home projecten ontwikkelen die erop gericht zijn om kinderen te stimuleren om een instrument te gaan en te blijven bespelen.

Festival 4Kidz is een van de projecten die in samenwerking met Basisschool De Kwir en Kreatio is opgezet om kinderen te motiveren om na schooltijd de cursus Instrumentaal Voorbereidend Muziekonderwijs (IVM) te gaan volgen.

Kinderen die IVM hebben afgesloten en kiezen voor een muziekinstrument, kunnen na schooltijd muzieklessen volgen bij een muziekschool.

Zodra de jonge muzikantjes enige instrumentale basisvaardigheden hebben ontwikkeld, kunnen ze samen musiceren in Music Home Basix.

In **Music Home Basix** draait alles om samen muziek maken op snaar, toetsen, slagwerk en blaas instrumenten. Talent ontdekken en ontwikkelen tijdens de wekelijkse samenspeelmomenten onder vakkundige begeleiding.

Het volgen van muzieklessen is een voorwaarde voor deelname aan Music Home Basix.

Samenspeelgroepjes en het musiceren in ensembles met verschillende instrumenten, motiveren kinderen om samen muziek te maken en thuis te oefenen.

Ook nu is het van belang dat er afstemming plaatsvindt tussen de vereniging, de basisschool en de muziekschool.

Er worden regelmatig optredens en andere projecten georganiseerd. Dit zijn de succesmomenten die muzikanten extra motiveren en uiteindelijk binden aan het instrument, ook als het even minder goed gaat.

In Music Home Basix worden bovendien sociale activiteiten, zoals uitstapjes of excursies georganiseerd om de cohesie tussen de muzikantjes te versterken, waardoor vriendschappen ontstaan.

In de loop van de tijd zullen jongeren een voorkeur gaan krijgen voor bepaalde muziekstijlen zoals popmuziek, klassieke muziek of blaas en percussie muziek.

Music Home Alive is voor tieners die ervaring hebben met muziek maken. In Music Home Alive komen diverse muziekrichtingen samen of gaan juist ieder een eigen weg.

Deze muziekrichtingen worden op project basis ontwikkeld.

Behalve muziekprojecten worden ook workshops georganiseerd op het gebied van arrangeren, geluidstechniek, muziek management.

‘Samen muziek maken, elkaar blijven inspireren en motiveren vormen voor deze groep jongeren een belangrijke stimulans om muziek te blijven maken. Ook als er minder interesse is tijdens moeilijke momenten’.

Music Home Alive heeft een “pull” functie voor Music Home Basix. Beide groepen werken namelijk samen aan projecten. De Alive muzikanten coachen als het ware de Basix muzikantjes in deze projecten. Hierdoor ontstaat de band die noodzakelijk is voor binding met de vereniging. Als vervolgens de leeftijd van 18 jaar is bereikt, is een stevige basis gelegd voor gepassioneerd muziek maken.

Wij nodigen u uit te genieten van het enorme succes van Music Home Alive op www.musichome-neer.eu of door te klikken op;



Music Home projecten

De volgende projecten zijn opgenomen in het programma van Music Home:

- ❖ Festival 4Kidz
- ❖ Music Home Alive festival
- ❖ Sint 4Kidz
- ❖ Carnaval 4Kidz
- ❖ Musicals
- ❖ Gezinsmis op kerstavond
- ❖ Leudal Music Tour
- ❖ Battle of the bands

Sommige projecten bevinden zich nog in de conceptfase.

De Music Home muzikanten worden bovendien betrokken bij:

- ❖ Voorspeel projecten van de muziekschool
- ❖ Concerten van het fanfare orkest
- ❖ Optredens van de percussiegroep

Samenvatting en slotwoord

Ongeveer 10% van de Leudal gemeenschap maakt muziek. Het betreft hier bijna 3600 muzikanten waar van meer dan de helft is aangesloten bij een vereniging. In Neer zijn ongeveer 400 muzikanten waar van 200 verenigingsleden.

Het aantal muzikanten neemt gestaag af omdat de gemeenschap snel verandert en de verenigingen, basis- en muziekscholen, de muziekbonden en de lokale, regionale en nationale overheden te langzaam anticiperen op trends.

Er wordt reactief gemanaged door gebrek aan visie, moed en middelen in plaats van proactief besturen waardoor voldoende ruimte ontstaat voor innovatie en het nemen van risico's die noodzakelijk zijn om niet ingehaald te worden door de tijd.

De volgende veranderingen zijn naar onze mening bepalend voor het succes van verenigingsmuziek;

1. De investering per muzikant moet naar beneden om musiceren betaalbaar te maken door meer muzikanten te boeien en te binden.
2. Het rendement op de investering in muzikale ontwikkeling vergroten door de belangen van de basisschool, de muziekschool en de vereniging te stroomlijnen en door structureel samen te werken.
3. De leerlingen op (muziek)scholen structureel stimuleren om in verenigingverband muziek te maken.
4. Objectieve performance indicatoren bepalen die de kwalitatieve bijdrage aan muzikale ontwikkeling van de vereniging, de basisschool en de muziekschool meetbaar aantonen.
5. Verenigingsmuziek en eigentijds gezicht geven, aantrekkelijke muziek projecten ontwikkelen en meer en betere faciliteiten ontwikkelen waardoor er mogelijkheden komen om samen muziek te maken, ongeacht de muziekkeuze.
6. De drempel voor toetreding tot de vereniging verlagen door het afbouwen verenigingsverplichtingen die niet aansluiten op de visie van de vereniging.
7. Het cultuur- en subsidiebeleid van de gemeente moet erop gericht zijn om bovenstaande zaken mogelijk te maken in een stimulerende en faciliterende rol.
8. De muziekbonden moeten kiezen voor verbreding en dus een nieuw "business model" voor verenigingsmuziek promoten op provinciaal en nationaal bestuursniveau.

Onze vereniging heeft moedige keuzes gemaakt en is bereid om risico's te nemen. Wij willen onze toekomst zelf bepalen en voorkomen dat we meegetrokken worden in een neerwaartse spiraal van muziekcultuurerosie.

Het is onze missie om zoveel mogelijk muzikanten te ontwikkelen en deze samen muziek te laten maken. Daarom hebben we Muziekplein met Music Home opgericht. Dit is een uniek initiatief dat in 2009 is gestart.

Deze enorme uitdaging kan alleen succesvol zijn met de steun van onze 'stakeholders'. Wij streven ernaar om in dialoog ons model verder vorm te geven en samen de middelen te vinden om dit mogelijk te maken. We zullen steeds evalueren en waar nodig bijsturen.