

Zijn ervaring als leidinggevende in de automobielandustrie combineert Peter Derks (50) uit Neer met zijn passie voor muziek. Hij wil een frisse wind laten waaien in de wereld van de blaasmuziek.

door Jan Hensels foto Jeroen Kuit



Voorzitter Peter Derks van Muziekplein in Neer denkt dat alleen muziekverenigingen die zich aanpassen overlevingskansen hebben.

# Manager wild op muziek

Kun je management technieken uit de automobielandustrie loslaten op een fanfare? Voorzitter Peter Derks (50) van onder meer fanfare De Eendracht in Neer denkt van wel. De inwoner van Neer heeft in het dagelijks leven als *director marketing & business development* een drukke leidinggevende functie bij de IAC Group. De internationale onderneming produceert instrumentpanelen en interieuronderdelen voor Ford en Audi. Zijn managementervaring past hij toe bij Muziekplein, een vereniging nieuwe stijl waar fanfare De Eendracht, percussiegroep Zinvol Geweld en Muziekplein deel van uitmaken. Ook fungeert hij als voorzitter van het vijftien blaasmuziekverenigingen tellende Hafa Leudal Overleg (HLO).

„Zelf heb ik vroeger muziek gemaakt bij een harmonie. Musiceren vormt niet mijn grootste talent. Ik heb gemerkt dat mijn passie ligt bij het organiseren. Als bestuurslid met managementervaring kun je bij een vereniging muziek maken mogelijk maken. Dat wil niet zeggen dat je helemaal hetzelfde als in een bedrijf te werk moet gaan. Wel kun je managementmodellen gebruiken waarbij visie, concrete doelen, plan en strategie een centrale rol innemen.”

Juist aan visie ontbreekt het bij nogal wat verenigingen, meent Derks. Hij behoort tot de school die opschudden van de ingedutte muziekwereld broodnodig vindt. „Veel muziekverenigingen plaatsen zichzelf als de ledentallen teruglopen in een slachtoffertool. Je kunt je als harmonie of fanfare ook pro-actief opstellen. Behalve bedreigingen zie je dan ook de kansen liggen. Dat geeft je een voorsprong op de rest.”

Volgens Derks hebben blaasmuziekverenigingen op de lange termijn alleen overlevingskansen als ze een vernieuwende koers inslaan. „Als je niets doet, dan haalt de tijd je in. Dat geldt zowel voor bedrijven als muziekverenigingen.”

Net als in het bedrijfsleven heeft Derks over zijn toekomstfilosofie voor de vereniging een powerpointpresentatie gemaakt met economisch getinte termen als ‘het rendement op investeringen moet omhoog.’ Hij doet daarbij op het gegeven dat veel jeugd na het genieten van muziekonderwijs via de vereniging voortijdig

het lidmaatschap opzegt. Door het blaasorkest aantrekkelijker te maken voor ook jeugdige muzikanten moeten jongere muzikanten langer blijven hangen. Dat kan bijvoorbeeld door naast het traditionele blaasorkestrepertoire ook eigentijdse muziekstijlen als pop en latin toe te laten. Muzikanten moeten daarnaast ook kunnen spelen in kleinere ensembles waarin ruimte is voor speciale muziekprojecten. Daaraan mogen ook gitaristen of andere muzikanten dan blazers meedoen. Om jeugd vertrouwd te maken met samen musiceren, kent Neer ook Music Home met inmiddels een eigen festival. Het betreft slechts enkele voorbeelden uit de opzet van Muziekplein in Neer. Een nieuwe naam voor een nieuwe vereniging. Met tevens een nieuw imago. Want in de ogen van Derks draait net als in het bedrijfsleven ook bij verenigingen veel om imago.

Ambitieuze doelen heeft Derks gesteld. „In 2015 moet het leiden tot verdubbeling van het ledental. Groei van leden is belangrijk. Met meer massa ben je in staat meer te doen. Dan heb je ook financieel een stevige basis.”

Over vier jaar moet blijken of de aanpak tot een verdubbeling van het ledental leidt. Derks beseft dat omvormen tot een meer eigentijdse muziekvereniging een proces is dat jaren vergt. Hij spreekt dan ook liever van evolutie dan revolutie. De oudere leden, bijvoorbeeld van de fanfare, moeten zich ook nog thuisvoelen bij de vereniging nieuwe stijl die Muziekplein wil zijn. Derks geeft toe dat hij zich een beetje heeft verkeken op de snelheid waarmee hij veranderingen kan doorvoeren bij een vereniging. „In het bedrijfsleven werkt dat net iets anders. Dan kun je personeel dat niet mee wil met een verandering tot de orde roepen. Bij een vereniging moet er voldoende draagvlak zijn.”

Voor Derks vormt het vrijwilligerswerk bij de fanfare een vorm van ontspanning. Beroepshalve reist hij de halve wereld rond. Van Roemenië tot Zuid-Afrika. Soms moet hij als manager moeilijke beslissingen nemen. De bestuursfunctie bij de fanfare vormt dan een ontspannend tegenwicht voor zijn hectische baan. „Ik put er veel inspiratie uit.”