



Muziekplein is een ontmoetingsplek voor alle instrumentale muziekbeoefenaars.



# Muziekplein: een toekomstbestendige muziekvereniging

'Muziekplein, waar muziek samenkomt'. Dat is de slogan van een nieuw concept waarmee fanfare De Eendracht uit Neer de muziekbeoefening in het 3400 inwoners tellende dorp wil veilig stellen voor de toekomst. Muziekplein is niet alleen een ontmoetingsplek voor fanfaremuzikanten, maar voor alle instrumentale muziekbeoefenaars uit het dorp.

TEKST: DOOR ONZE REDACTIE • FOTO'S: FV MEDIA PRODUCTIES

Het idee is eigenlijk zo simpel als wat. Het dorp Neer telt ongeveer 400 muzikanten. Slechts een klein deel daarvan is actief in verenigingsverband. Voor het gros van de instrumentalisten bestaan niet eens gelegenheden om samen muziek te maken. De nieuwe vereniging Muziekplein wil in die leemte voorzien. Muziekplein wil alle Neerse muzikanten de mogelijkheid bieden om samen te musiceren. Gitaristen met saxofonisten, keyboardspelers met trompettisten en violisten met slagwerkers. Zo wil de vereniging ook voor de toekomst de muziekbeoefening in het dorp waarborgen.

Het initiatief voor Muziekplein komt van fanfare De Eendracht. Het orkest wil met het nieuwe

proactieve instelling zie je behalve bedreigingen ook kansen. Als je niets doet, haalt de tijd je in.”

Bij de presentatie van de nieuwe vereniging voor vertegenwoordigers van collega-verenigingen zet Derks de bedreigingen op een rij. Nieuwe interesses, individualisering, minder vrijwilligers, ontgroening, minder overheidssteun, oude tradities, vergrijzing, financiële druk, imago-problemen, gebrek aan capabele bestuurders, het ontbreken van visie en het gemis aan moed en middelen. Het zijn de sleutelwoorden waarmee veel verenigingen tegenwoordig worstelen. Daar komt nog bij dat de bevolkingskrimp in de toekomst onherroepelijk een zware wissel gaat trekken op het verenigingsleven. De Neerse basisschool De Kwir telde in 2009 nog 329 leerlingen. In 2015 zijn er dat nog 280. Min vijftien procent. De gevolgen daarvan zijn in een eenvoudig optelsommetje samen te vatten. Minder aantrekkingskracht leidt tot afname van voorzieningen met als uiteindelijk resultaat

de teloorgang van het verenigingsleven. Geen muziekevenementen meer, geen serenades, geen muzikale intocht van Sinterklaas, geen muzikale omlijsting van kerkdiensten, geen opluistering van dorpsfeesten en geen voorzieningen voor de muzikale ontwikkeling van de jeugd. Hoog tijd dus om de bakens te verzetten, vindt Derks.

Met de oprichting van Muziekplein hoopt de Neerse fanfare het tij te keren. Muziekplein is een ontmoetingsplaats voor iedereen die muziek wil maken: voor jong en oud, voor ervaren en beginnende muzikanten, voor blazers, slagwerkers, gitaristen, toetsenisten en zangers, voor rock, pop, jazz, klassiek en traditioneel. Iedereen die muziek wil maken is welkom, ongeacht leeftijd, muziekvoorkeur, instrumentkeuze of ervaring. Derks: “We willen een toekomstbestendige muziekvereniging zijn voor iedereen.” De vereniging Muziekplein stimuleert, faciliteert en organiseert activiteiten om samen in een vriendschappelijke sfeer muziek te maken. Tot het takenpakket hoort ook de ontwikkeling van managementkwaliteiten voor toekomstige bestuurders.

Muziekplein steunt op drie pijlers. De meest vernieuwende tak is Music Home. Dit onderdeel biedt jongeren van divers muzikaal plimage een podium om samen muziek te maken. Music Home is verdeeld in drie groepen. In 4Kidz maken kinderen van 8 tot 10 jaar spelenderwijs kennis met verschillende muziekstijlen en muziekinstrumenten. Music Home ontwikkelt muziekprojecten om de kinderen te stimuleren een instrument te gaan en te blijven bespelen. 4Kidz werkt nauw samen met de basisschool. In Music Home Basix kunnen kinderen met basisvaardigheden op snaar-, toets-, slagwerk- en blaasinstrumenten wekelijks onder leiding van een vakkundige begeleider samen musiceren. Alle muziekstijlen komen aan bod. Om de muzikanten extra te motiveren, worden er regelmatig optredens georganiseerd.

De derde groep van Music Home is Alive. Bestemd voor tieners met enige ervaring. Ook hier komen alle muziekrichtingen samen, maar ieder kan ook zijn eigen weg gaan. Music Home verstrekt faciliteiten zoals het in bruikleen geven van instrumenten en het beschikbaar stellen van oefenruimtes met geluidsapparatuur. Regelmatig staan er projecten op het programma. Ook worden er workshops georganiseerd op het gebied van arrangeren, video- en geluidstechniek en muziekmanagement.

Leden van Music Home kunnen doorstromen naar een van de andere pijlers van Muziekplein. Bijvoorbeeld naar fanfare De Eendracht. Om aan te sluiten bij de belevingswereld van de jeugd wil het orkest blaasmuziek een eigen gezicht geven door tradities te respecteren en daarnaast te investeren in vernieuwingen. Een voorproefje daarvan was vorig jaar te horen tijdens het concoursoptreden van de fanfare. Het orkest viel op met een eigentijdse compositie waarin traditionele blaasmuziek vermengd werd met elektronische elementen. Met deze kruisbestuiving van disciplines wilde de fanfare een akoestische barrière doorbreken. De derde pijler van Muziekplein is de percussiegroep Zinvol Geweld.

In de rubriek Best practices belicht Klankwijzer succesvolle wervingscampagnes, schoolmuziekprojecten, vernieuwende bestuursstructuren, innovatieve samenwerkingsverbanden of grensverleggende cross-overs die een inspiratiebron kunnen zijn voor andere verenigingen. Tips voor deze serie kunt u sturen naar [redactie@klankwijzer.nl](mailto:redactie@klankwijzer.nl).

## ‘Onze muziekcultuur erodeert. Dat treft straks de hele leefgemeenschap’

concept inspelen op de maatschappelijke ontwikkelingen. Net als veel andere blaasorkesten en slagwerkgroepen heeft ook De Eendracht te maken met teruglopende belangstelling bij de jeugd. “Als we zo doorgaan, is de muziek in Neer geen lang leven beschoren”, vertelt Peter Derks, de geestelijke vader van de nieuwe format. Met de oprichting van Muziekplein wil de fanfare het voortbestaan van de muziek in het Limburgse dorp minder afhankelijk maken van de interesse van potentiële koperblazers. “Neer heeft een rijke muziekcultuur. Die is altijd omarmd geweest door de gemeenschap. Maar tijden veranderen. Onze muziekcultuur erodeert. Dat verschijnsel treft straks de hele Neerse leefgemeenschap.”

Derks is in het dagelijks leven directeur marketing en bedrijfsontwikkeling bij de IAC Group, een onderneming die instrumentenpanelen en interieuronderdelen voor Ford en Audi produceert. Hij constateert dat veel muziekverenigingen zichzelf in een slachtofferrol plaatsen als de ledentallen teruglopen. Muziekverenigingen hebben volgens de vijftigjarige manager op de lange termijn alleen overlevingskansen als ze een vernieuwende koers inzetten. Derks: “Door een



Bestuurders luisteren aandachtig naar de uitleg over het concept Muziekplein.



Peter Derks: "Als je niets doet, haalt de tijd je in."

## 'Door een proactieve instelling zie je behalve bedreigingen ook kansen'

Het ensemble streeft ernaar met moderne slagwerkmuziek op projectbasis een breed publiek te bereiken.

Muziekplein verzorgt zelf geen muzieklessen. Daarvoor werkt de vereniging nauw samen met erkende muzikscholen. Muziekplein telt inmiddels 150 leden. Voor de begeleiding van de diverse groepen zijn drie muziekexperts in dienst. Van de totale exploitatiebegroting van 60.000 euro per jaar gaat twee derde naar muzikale ontwikkeling en een derde naar organisatie, communicatie, evenementen en ontwikkeling. De vereniging heeft voor een kwart miljoen aan instrumenten en apparatuur in bruikleen. Het

geld wordt bijeen gebracht uit subsidies, contributies, donaties, verkoopacties en sponsoring. Een club van muzikvrienden bestaande uit particulieren en bedrijven steunt Muziekplein met raad en daad. De nieuwe vereniging wil over drie jaar het aantal leden verdubbelen en de volgende generatie bestuurders in de startblokken hebben staan. "We willen door bestuurlijke en artistieke innovatie de ontwikkeling van de regionale muziekcultuur borgen", besluit Derks. ●

Meer informatie over het initiatief in Neer:  
[www.muziekplein.eu](http://www.muziekplein.eu).